

PLAN DE EMPRESA



“Un lugar para ser y crecer, no un lugar para estar y pasar”

Júlia Martínez
Estela De Gomar

Trabajo de empresariales.
4ESO

ÍNDICE

1. LA IDEA	3
1.1 Objetivos	3
1.2 Idea	3
1.3 Necesidades	3
2.LOS PROMOTORES	4
3. EL NOMBRE Y EL LOGO	6
3.1 Denominación comercial del negocio.	6
3.2 El logo	6
3.3 El eslogan	6
4. EL MERCADO	7
4.1 Define tu mercado	7
4.2 Segmenta el mercado: define tu cliente.	7
4.4 Análisis del DAFO.	8
5. PLAN DE INVERSIÓN	9
6. COMERCIALIZACIÓN [MARKETING MIX]	10
6.1. Producto o servicio	10
6.2. El precio	10
6.3. La distribución	10
6.4 La publicidad	10
6.5 Folleto publicitario	11
7. LA FINANCIACIÓN	11
8. LA LOCALIZACIÓN	12
9. LA FORMA JURÍDICA	12
10. LOS RECURSOS HUMANOS	13
10.1 Organigrama	13
11.Conclusión.	14
12. BIBLIOGRAFÍA	14

1. LA IDEA

1.1 Objetivos

El objetivo es que los niños estén seguros y cuenten con la mejor educación posible. Además, crecer en el mundo de la educación infantil, aparte de ser una experiencia en el trabajo y practicarlo en primera persona, trabajar en algo que nos gusta puede ser beneficioso para las familias ya que lo hacemos con más ganas y nos esforzamos más.



1.2 Idea

Crear una guardería para cuidar a niños desde los 9 meses hasta los 3 años en el horario en el que sus padres están trabajando. Hemos elegido esta idea porque nos parece muy importante este servicio y además nos gusta mucho a ambas cuidar bebés.

1.3 Necesidades

Nuestro proyecto cubre las necesidades de cuidar del hijo de una persona que trabaje y no tenga a nadie con quien lo pueda dejar. Además, nos encargaremos de que se divierta, tenga la mejor educación y salud, es muy económico y cumple con las necesidades de las familias.

2.LOS PROMOTORES

Estela

De Gomar

PSICÓLOGA

Number

692398137

Email

esteladegomar.05@gmail.com

edad

16 años

Instagram

@esteladegomar_

Residencia

Av.Marquesado 22 4F

APTITUDES

Soy una persona muy responsable,puntual,con cierto don de cocina, con mucho tacto y tengo buen trato con los menores.

FORMACIÓN

IES Sorts De La Mar - Graduación en Educación Secundaria Obligatoria ESO
JUNIO DEL 2021

IDIOMAS

Castellano - Nativo
Valenciano - Nativo
Inglés - Básico
Ruso - Medio

HABILIDADES

- Manejo de redes sociales.
- Dotes importantes en cocina.
- Creación e innovación



Júlia

Martínez

MONITORA DE
VELA

Edad

15 años

Residencia

C/Quevedo 3 piso 3 pta 9

Número de teléfono

668641197

Email

juliamartinezvall@gmail.com

Instagram

@_juliamartinez._

APTITUDES

Soy muy puntual, se me dan bien los niños, soy muy positiva a la hora de resolver problemas.

FORMACIÓN

IES Sorts de la Mar, Denia - Graduación en Educación Secundaria Obligatoria ESO
JUNIO DEL 2021

Federación de Vela de la Comunidad Valenciana, Valencia - Graduación Nivel 0 auxiliar técnico deportivo -
ABRIL DEL 2021

EXPERIENCIA LABORAL

Ayudante de monitor
Real club náutico Denia - 2020

Prácticas nivel 0
Real Club Náutico Dénia - 2021

IDIOMAS

- Castellano - Nativo
- Valenciano - Nativo
- Inglés - Básico
- Francés - Medio

**HABILIDADES
INFORMÁTICAS**

Manejo de las redes sociales
Manejo de los mails
Manejo de webs

3. EL NOMBRE Y EL LOGO

3.1 Denominación comercial del negocio.

MiniKids, hemos elegido este nombre por la traducción de niños en inglés y mini porque lo representa de una manera más infantil.

3.2 El logo



3.3 El eslogan

“Un lugar para ser y crecer, no un lugar para estar y pasar”

Nos parece que la guardería es un lugar en el cual los menores comienzan a experimentar, ser y conocer nuevos sentimientos. Crecen como personas y en las guarderías empiezan a desarrollarse como seres humanos.



“Un lugar para ser y crecer, no un lugar para estar y pasar”

4. EL MERCADO

4.1 Define tu mercado

Nuestra empresa se va a introducir en un mercado de cuidado infantil, a nivel local y alrededores.

En Denia, Alicante hay tres guarderías actualmente, es un mercado que lleva muchos años en funcionamiento.

En nuestra opinión en esta ciudad hay pocas guarderías para la cantidad de gente y padres que lo necesitan.

4.2 Segmenta el mercado: define tu cliente.

Nos dirigimos a aquellos padres necesitados en el cuidado de sus menores (de 9 meses a 3 años) en caso de que trabajen o tengan ocupaciones, lo que buscan es la mejor educación para sus hijos de una manera lo más económicamente posible para que esté a su alcance. El nivel de estudios no es relativamente importante. Deben tener un ingreso mensual para asegurarnos el pago.

	Bombonets Centre d'educació Infantil	Anem a Jugar	CEI Colorets
¿Dónde está?	Av. De Valencia, 26 / 03700	Avinguda del Montgó, 26 (03700)	Carrer de Pedreguer (03700)
Tamaño	Mediano	Pequeña	Mediano
Precio	(no lo pone)	(no lo pone)	(no lo pone)
Calidad	Buena	Buena	Buena
Observaciones	Buena calidad en la comida, varios juegos y buenas instalaciones.	Sesiones semanales de psicomotricidad y puedes llevar la comida de casa	Educación plurilingüe

4.4 Análisis del DAFO.

El DAFO es un estudio de la situación de una empresa o proyecto en el que se analizan las características internas [Debilidades y Fortalezas] y situaciones externas [Amenazas y Oportunidades].

	Elementos internos	Elementos externos
Aspectos negativos	D <ul style="list-style-type: none"> · Inicio con poco personal, empezar con poco personal puede ser un inconveniente si no hay organización. · Alta inversión inicial, mucho dinero a invertir. · Gestión de volumen de alumnos. 	A <ul style="list-style-type: none"> · Mucha responsabilidad · Falta de implicación familiar · Falta de personal de apoyo
Aspectos positivos	F <ul style="list-style-type: none"> · Motivación, a continuar con el negocio por el hecho de trabajar en lo que nos gusta. · Creatividad, somos muy originales a la hora de la educación de un menor. · Innovación, una guardería nueva con nuevos objetivos y finalidades en la educación de los menores. 	O <ul style="list-style-type: none"> · Estrechar lazos con guarderías y centros de preescolar · Deseo de mejorar y ganas de trabajar · Información en la web: blogs, wikis...

5. PLAN DE INVERSIÓN

A continuación insertamos la tabla con todos los gastos materiales y los sueldos de nuestros trabajadores.

ARTÍCULO	PRECIO	UNIDADES	TOTAL
MOBILIARIO			
Mueble cocina	269€	1	269€
Vitro y horno	261€	1	261€
Lavavajillas	199€	1	199€
Fregadero	39€	1	39€
Camas	70€	30	2.100€
Trona	19€	10	190€
Estanteria	79€	2	158€
Mesa recepción	95€	1	95€
Sillas recepción	37€	3	111€
Mesas niños	73€	3	219€
Sillas niños	47€	18	846€
Impresora	50€	1	50€
Ollas	39€	1	39€
Vajilla	25€	2	50€
Cubertería	5€	2	10€
JUGUETES			
Juegos de madera	13€	1	13€
Casa de juegos	35€	1	35€
Mapas con coches	17€	1	17€
Bloques	18€	1	18€
Parque de bolas	24€	1	24€
Set de electrodomésticos	27€	1	27€
Set de limpieza	10€	1	10€
Motos	20€	5	100€
Juegos magneticos	17€	5	85€
Libros	2€	20	40€
Proyector	14€	1	14€
TRABAJADORES			
Monitora	1.200€	3	3.600€
Cocinera	1.200€	1	1.200€
Administración	1.200€	1	1.200€

COMERCIANTES			
Comida ecologica	37,99€	2	75,98€
Aquaservice	150€	1	150,00€
LOCAL	1.000€	1	1.000€
CAMPAÑA PUBLI	13.200	1	13200
		TOTAL	25.445€

6. COMERCIALIZACIÓN [MARKETING MIX]

6.1. Producto o servicio

Una guardería moderna e innovadora, con las últimas tendencias en juegos y educación para los menores. En Minikids sus hijos tendrán la mejor diversión y educación al igual que una alimentación saludable, contamos con los mejores proveedores de frutas y verduras de las cuales sus hijos comerán saludable y de una manera divertida. Además no supondrá un gran coste económico ya que nuestra intención es poder abastecer a todo tipo de familias

6.2. El precio

El precio mensual es de 90€ al mes, contando con 30 niños. Nos basamos tanto en los gastos que al crear la empresa conlleva y en la competencia, ya que en otras guarderías sobrepasa el precio. Ingresaríamos unos 2700€ al mes.

6.3. La distribución

El cliente ve nuestro anuncio y acude a nuestro local (minikids). Nosotras le explicamos cómo trabajamos y le regalamos un día gratis para que su hijo pruebe nuestras instalaciones.

6.4 La publicidad

Contrataremos a *oblicua*, una empresa que se encarga de la publicidad, para anunciar en el Centro Comercial Portal la Marina para aparecer en las pantallas publicitarias (Mupis) 12 veces al día durante 28 días. Imprimimos 250 folletos y los repartiremos por la zona.

6.5 Folleto publicitario



Video publicitario:

<https://drive.google.com/file/d/1OoZ3m2v16Ri6NrcTaCRlgK3x4c9bnZwP/view?usp=sharing>

Elevator pitch:

https://drive.google.com/file/d/1SxGndJx5ay0-Xm7CGip_lCBd63jFra5/view?usp=sharing

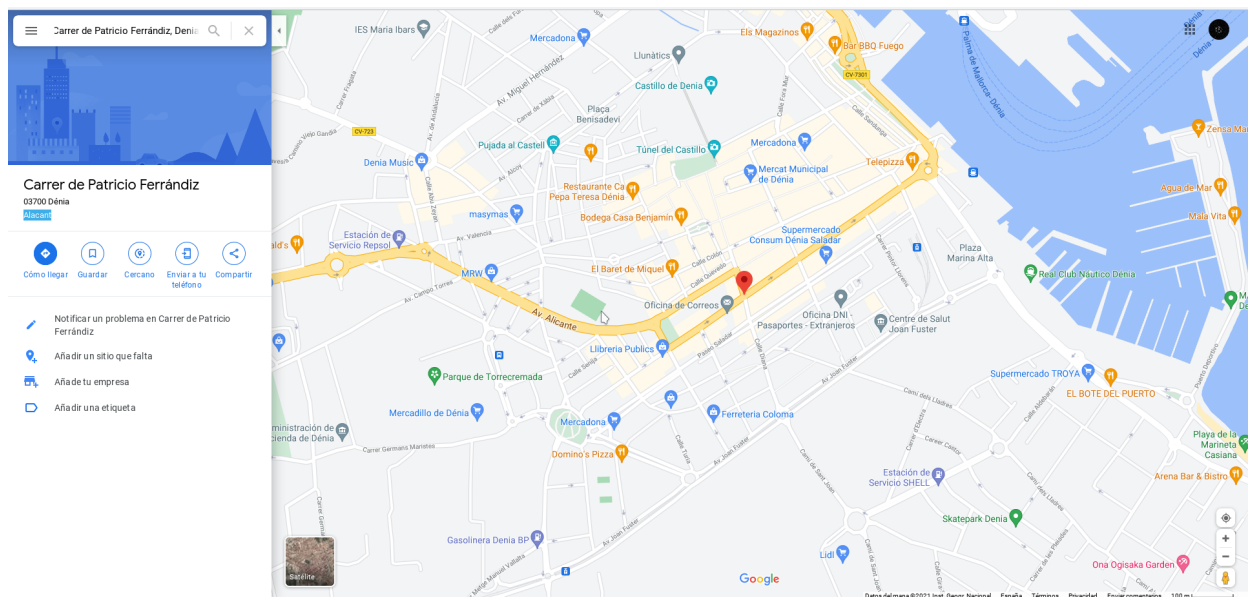
7. LA FINANCIACIÓN

Pediremos un préstamo de 25.000€ a BBVA. En un año teniendo en cuenta que son 30 niños podríamos ganar 32.400€. En 9 meses si son 30 niños exactos recuperaremos todo el dinero invertido. Las socias no aportan nada de dinero, todo el dinero invertido será obtenido del préstamo.

Es un proyecto viable porque con un bajo coste, conseguiremos satisfacer las necesidades de nuestros clientes que necesitan ayuda, está al alcance de las familias en el aspecto económico.

8. LA LOCALIZACIÓN

Nuestro local se encuentra en el centro de Denia, muy cerca de la Plaza París.



9. LA FORMA JURÍDICA

FORMA JURÍDICA	MÍNIMO DE SOCIOS	RESPON-SABILIDAD	CAPITAL MÍNIMO	TRANSMISIÓN PROPIEDAD	IMPUESTOS
SOCIEDAD COOPERATIVA	3	Limitada	Depende del tipo	Restringida	IS [% fijo]

- **VENTAJAS:**
- Hemos elegido esta forma jurídica, ya que nos permite ser más de un socio.
- Es una forma de proteger el negocio de agentes externos.
- En caso de existencia de deudas solo llega a quitar el local de la empresa en lugar de nuestros bienes personales.

- **INCONVENIENTES:**
- Los requisitos para inscribirse como sociedad cooperativa son muchos y estrictos.
- A la hora de tomar decisiones drásticas, al ser tres socios pueden existir diferentes inconvenientes para llegar a un acuerdo.

10. LOS RECURSOS HUMANOS

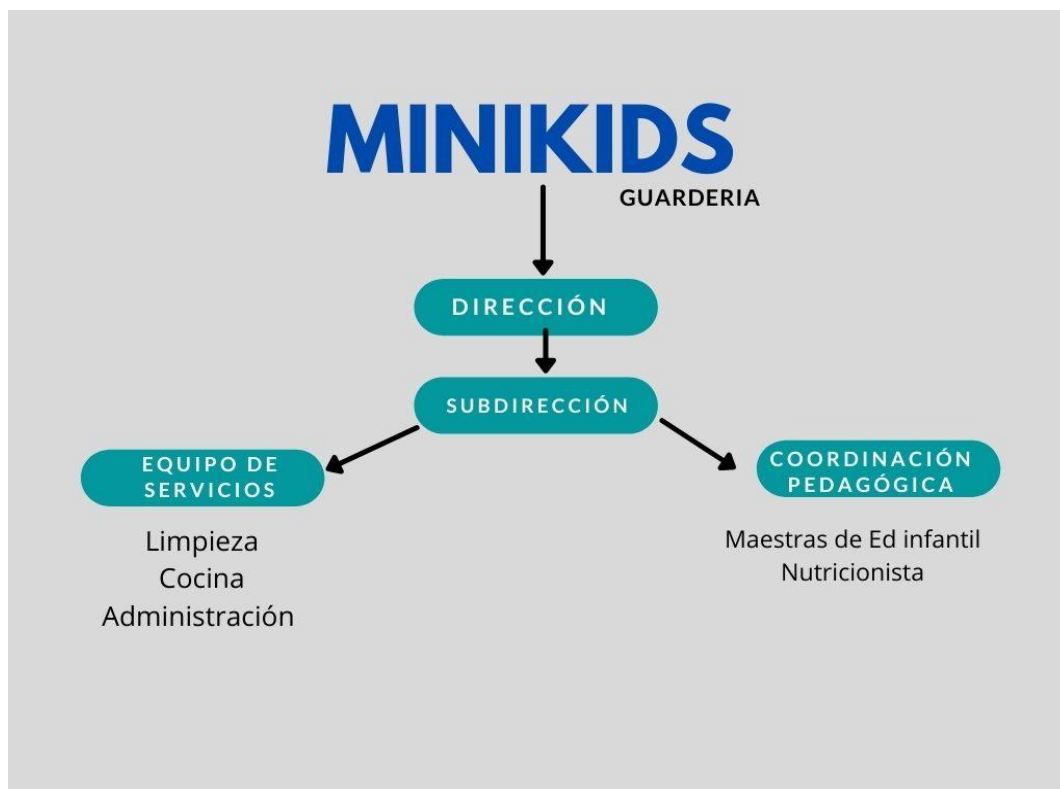
A continuación vamos a explicar los estudios que deben tener nuestros empleados para poder trabajar con nosotras.

Las cuidadoras: Deben tener o el técnico superior de educación infantil o bien acceder desde magisterio.

La cocinera: Carnet de manipulador de alimentos y experiencia demostrable. Además de hacer de cocinera, también haría el cargo de nutricionista.

Administración: Administración y finanzas o estudios relacionados.

10.1 Organigrama



11. Conclusión.

Estela: En conclusión me ha parecido un trabajo entretenido, ya que siempre había cosas por hacer y mejorar, sin embargo, pide muchas cosas específicas y algunas de ellas nos ha costado entenderlas y desarrollarlas.

Júlia: Opino que ha sido un trabajo muy ameno y útil ya que en un futuro mi intención es montar mi propia empresa y hay cosas que me pueden servir.

Opinión Conjunta: Nos hemos divertido haciendo este trabajo, nos ha parecido interesante y hemos intimado más como compañeras.

12. BIBLIOGRAFÍA

[Ikea](#)

[Amazon](#)

[Google maps](#)

[Ya encontré](#)

[Canva](#)